



## Just-Eat.dk giver adgang til restauranters smileys

En af Danmarks største internetbutikker Just-Eat.dk har indgået samarbejde med fødevarestyrelsen om integration af "Smileys" for herigennem at give forbrugeren større overblik.

### **4 mio. måltider bestilt igennem Just-eat.dk**

Siden opstart aug. 2001 er mere end 4 mio. måltider blevet bestilt igennem Just-eat.dk som vurderer at telefon ordrer vil høre til sjældenhederne om få år. Madbestilling via Just-eat.dk er nemmere og hurtigere end telefonen og man får svar fra restauranten direkte på skærmen. Derudover giver det større overblik og det er netop på overblik at Just-eat.dk og fødevarestyrelsen ønsker at tilbyde forbrugeren bedre synlighed på markedet.

### **Smiley online**

Just-Eat.dk er netop igang med at opdatere alle 700 online medlems restaurationer så "Smiley" symbolet vil blive synlig på stort set alle restauranter iløbet af kort tid. Adm. Direktør for Just-Eat, Jesper Buch udtaler "Vi tror at dette tiltag skaber en win-win situation. Restauranterne bliver mere opmærksomme på at opretholde den gode "Smiley" fordi at det bliver set af op til 160.000 mennesker pr. mdr. på Just-eat.dk og forbrugeren er glade for at kunne sidde hjemme i stuen og se restauranternes "Smiley" samt bestille mad direkte foran computeren."

### **Fødevarestyrelsen positive over Just-Eat's tiltag.**

"Smiley'erne er en hjælp til forbrugerne, så de bedre kan vælge, hvor de vil handle, ud fra en viden om, hvor gode virksomhederne er til at overholde reglerne i fødevarerlovgevingen", udtaler Henrik G. Jensen, vicedirektør i Fødevarestyrelsen. "Så vi ser meget gerne, at alle virksomheder viser smiley'erne på deres hjemmesider. Vi er glade for, at Just-Eat nu viser vej, ved at vise sine smiley'er on-line", slutter Henrik G. Jensen.

Kontaktinfo:

Adm. Direktør Morten Larsen

Mobil: 28 87 85 00