



## **Det er ”yt” at spise ude – Take Away restauranter rapporterer om store salgsstigninger**

Just-eat.dk, Danmarks førende online Take Away portal, har annonceret en stigning på 23 procent i salget de sidste 6 måneder sammenlignet med de foregående 6 måneder, hvilket beviser at finanskrisen ikke berører Take Away forretningerne.

Mange industrier er blevet berørt af nedturen i økonomien, men salgstillene der er blevet offentliggjort af den internationale Take Away hjemmeside, [www.just-eat.dk](http://www.just-eat.dk), viser af Take Away restauranterne stadig trives, fordi mange spisende foretrækker at bestille noget Take Away mad frem for at spise ude, hvilket også sparer dem for penge på drikkevarer, taxa ture og drikkepenge.

Statistikker fra andet og tredje kvartal dette år, hvor finanskrisen rigtigt har kradset, viser at den danske befolkning stadig er glad for at købe mad fra den lokale Take Away restaurant.

Firmaet er offentliggjort statistikker, som viser at de seneste seks måneder har givet en salgsstigning på 23 procent sammenlignet med de foregående seks måneder, så Just-Eat på nuværende tidspunkt formidler flere hundrede tusinde måltider pr. måned for deres kunder online. Rekord weekender har resulteret i flere tusinder nye kunder ved Just-Eat og er derved førstevalget, når der skal bestilles varmt mad online fra de mere end 1.000 udbringningsrestauranter på landsbasis.

Morten Larsen, Administrerede direktør ved Just-Eat udtaler:

”For øjeblikket taler medierne kun om nedgang for mange forskellige sektorer, men vi er i stand til at fremvise en signifikant stigning i ordrer. Samtaler med mange af vores samarbejdende restauranter viser et lignende billede af situationen, hvor mange faktisk taler om en stigning i antallet af Take Away ordre de sidste 6 måneder, men færre kunder som spiser i restauranten og færre drikkevarer solgt.”

”Grunden til dette er at mange ofte bestiller mad hjem, i stedet for at tage ud til dyre restauranter, og det er muligvis i forbindelse med at mange restauranter har holdt prisniveauet på samme niveau, som før finanskrisen rigtigt tog til. Det ser ud til at flere spiser hjemme i stedet for at tage ud og gøre det.”

”[www.just-eat.dk](http://www.just-eat.dk) giver en hurtig og nem service til kunderne ved at give dem en mulighed for at bestille ved en lang række forskellige restauranter i deres område, hvor restauranternes menukort altid er opdateret, herunder også priserne. Siden giver kunderne et forventet leveringstidspunkt såvel som muligheden for at bestille drikkevarer”



Yderligere oplysninger:

Morten Larsen  
CEO, Nordic  
Tlf. +45 28 87 85 00