

## **Just-Eat ekspanderer til Sydamerika**

Partnerskab med brasilianske RestauranteWeb sikrer hastig vækst på et boomende online takeaway marked.

London den 8. september 2011: Just-Eat, verdens største online takeaway portal har indgået partnerskab med Brasiliens førende leverandør af online takeaway RestauranteWeb. Partnerskabet betyder, at RestauranteWeb bliver en del af Just-Eat med over 1.000 restauranter i Brasilien.

Partnerskabet er dermed det første af sin slags i Brasiliens voksende marked for e-handel og markerer begyndelsen på en periode med million-investeringer i landet fra Just-Eats side.

”Vi har altid været bevidste om det store potentiale i online takeaway i Brasilien, og som den førende leverandør af madbestillinger er vi i en oplagt position til at udnytte efterspørgslen. At være en del af Just-Eat betyder, at vi nu kan tilbyde eksisterende og nye restauranter en endnu bedre service, så de kan servicere endnu flere kunder end før,” siger Luis Jares, der sammen med Marco Corradini står bag RestauranteWeb.

Klaus Nyengaard, CEO i Just-Eat, siger om partnerskabet: “Brasiliens økonomi boomer ligenu og e-handel spiller en væsentlig rolle i den sammenhæng. Vi har valgt at indgå partnerskab med den førende lokale aktør, som har stor viden om markedet og samtidig kan drage nytte af vores ekspertise og teknologiske know-how. Ved at grundfæste et stærkt lederteam kan vi opbygge en markedsførende virksomhed, som viser sit engagement over for regionen.”

Tidligere Google og MySpace direktør Emerson Calegaretti skal lede Just-Eat Brazil som administrerende direktør. Aftalen betyder, at Just-Eat nu opererer i 16 lande på tværs af fire kontinenter, som arbejder med over 20.000 restauranter og tager imod ordrer fra 5 millioner kunder hver måned. Virksomheden sikrede sig for nyligt investeringer på 48 millioner \$ fra investeringsvirksomhederne IndexVentures, Greylock Partners og Redpoint Ventures.



Pressemeddelelse den 21. september 2011

For mere information om Just-Eat e-mail [josh.turner@brands2life.com](mailto:josh.turner@brands2life.com) eller [sally.brown@brands2life.com](mailto:sally.brown@brands2life.com) eller ring 0207 592 1200.

### **Om Just-Eat**

Just-Eat, der blev etableret i Danmark i 2001 og nu er baseret i London, er aktiv i 16 lande verden over. Just-Eat leverer flere end 100.000 måltider om dagen og har modtaget flere end 10 millioner ordrer siden lanceringen. Der er over 20.000 takeaway restauranter tilknyttet Just-Eats portal, som anvender en proprietær teknologi, der sikrer strømlinede online ydelser. Just-Eat har en årsomsætning på over 500 millioner \$ og var i 2010 listet på TechCrunch Europes Top 100 Liste.

### **Om RestauranteWeb**

RestauranteWeb blev etableret i 2004 af Luiz Jares og Marco Corradini og er i dag Brasiliens førende leverandør af online takeaway.